

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВПО « БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Методические указания по выполнению контрольной работы для студентов

Направление подготовки *031600 Реклама и связи с общественностью*

Форма обучения *Очная, заочная*

Методические указания по выполнению контрольной работы обсуждены и утверждены на заседании кафедры

«__20__»____05____2013 г. протокол №_11____

Заведующий кафедрой маркетинга

_____ Н. В. Полякова

«__20__»____05____2013_г.

(подпись)

Рабочая программа согласована:

Декан ФОР

_____ Б. М. Бедин

«__20__»____05____2013г.

(подпись)

Иркутск

Издательство БГУЭП

2013

Методические указания составлены в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки *031600 Реклама и связи с общественностью*

Автор	Профессор кафедры маркетинга, кандидат экономических наук	С.Ю. Демин
-------	---	------------

Рецензент	Доцент кафедры маркетинга, кандидат экономических наук	А. Г. Рыженков
-----------	--	----------------

ВВЕДЕНИЕ

Динамичность развития экономики повышает ответственность и самостоятельность предприятий в выработке и принятии решений по обеспечению эффективной работы. Успех предпринимательской деятельности во многом зависит от способностей и уровня профессионализма руководителя, его готовности как предпринимателя быстро принимать решения, внедрять новые технологии, прогрессивные формы организации, менеджмента и маркетинга.

Современный предприниматель должен хорошо ориентироваться и разбираться в изменяющейся рыночной и финансовой обстановке, прогнозировать, рассчитывать вероятность тех или иных потерь, уметь выбирать оптимальный вариант бизнес-решения, который обеспечит минимальные затраты и максимально возможную прибыль.

Особое внимание следует обратить на то, чтобы содержание работы не носило отвлеченного характера и не было сведено к общим рассуждениям, поэтому наряду с четким теоретическим освещением соответствующих вопросов планирования на предприятии (организации). Студенту необходимо критически проанализировать имеющиеся в его распоряжении литературные источники и практические материалы, выявить в них наиболее важные моменты и на основании этого дать самостоятельное изложение темы.

Студенты выполняют контрольную работу, которая позволяет оценить знания студентов, усвоение учебного материала и привить навыки самостоятельного анализа вопросов по тематике контрольной работы.

Выполнение контрольной работы является формой самостоятельного активного изучения дисциплины.

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Исходные данные определяются в соответствии с номером вариантов.

По первой части контрольной работы (теоретический вопрос) вариант определяется согласно порядковому номеру студента в списке группы.

По второй части контрольной работы (практическая часть) варианты определяются следующим образом: по первому варианту работу выполняют студенты, фамилии которых начинаются с буквы от "А" до "В" (включительно); по второму варианту - от "Г" до "Е"; по третьему - от "Ж" до "И", по четвертому от "К" до "Н"; по пятому от "О" до "С", по шестому от "Т" до "Ф", по седьмому от "Х" до "Ч", по восьмому от "Ш" до "Я".

Состав пояснительной записки контрольной работы

- титульный лист;
- содержание
- основная часть;
- список использованных источников.

При составлении списка использованных источников необходимо для каждого источника указывать автора, название, место, год издания, страницы. Общий объем работы 15-20 страниц формата А4 (кегель № 14) через 1,5 интервала.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ПЕРВОЙ ЧАСТИ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа состоит из двух частей.

Первая часть контрольной работы предусматривает изложение одного из вопросов предпринимательской деятельности в соответствии с вариантом задания.

Вторая часть предусматривает рассмотрение деятельности предприятия (организации) и составление одного из разделов бизнес-плана.

Выполнению работы должно предшествовать детальное изучение исследуемой проблемы с использованием соответствующей нормативной законодательной базы, специальной, периодической и учебной литературы. При выполнении контрольной работы необходимо показать умение правильно, кратко и четко излагать усвоенный материал, выделяя при этом основные вопросы.

Во второй части контрольной работы вначале приводится характеристика предприятия (организации). Характеристика отрасли и факторов, определяющих ее состояние. Далее разрабатывается один из разделов бизнес-плана на примере выбранного предприятия (организации).

По возможности рекомендуется использовать практический опыт (как положительный, так и отрицательный) организации предпринимательской деятельности предприятия, на котором проходил практику или работает студент.

Для более полного изучения и раскрытия темы рекомендуется использовать источники, приведенные в библиографическом списке. По усмотрению студента план может быть изменен. Изменение темы обязательно согласовывается с руководителем.

Часть первая контрольной работы

Вариант 1

Сущность и основы организации предпринимательской деятельности

1. Понятие предпринимательской деятельности.
2. Экономические и социальные условия предпринимательской деятельности.
3. Правовое регулирование предпринимательской деятельности

Рекомендуемая литература

1. Гражданский кодекс РФ. Часть 1 № 51-ФЗ
2. Гражданский кодекс РФ. Часть 2 № 14-ФЗ
2. Валигурский, Д. И. Организация предпринимательской деятельности: учебник / Д. И. Валигурский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2010. – 520 с.
3. Косов, М. Е. Налогообложение предпринимательской деятельности. Теория и практика: учебник / М. Е. Косов, Л. А. Краморенко, Н. Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 431 с.

Вариант 2

Виды предпринимательской деятельности

1. Производственное предпринимательство.
2. Коммерческое предпринимательство.
3. Финансовое предпринимательство.

Рекомендуемая литература

1. Валигурский, Д. И. Организация предпринимательской деятельности: учебник / Д. И. Валигурский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2010. – 520 с.
2. Гарина, Е. П. Основы предпринимательской деятельности: учебник / Е. П. Гарина, О. В. Медведева, Е. В. Шпилевская. – Ростов на Дону: Феникс, 2010. – 348 с.
3. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для вузов/ Г. А. Яковлев – 2-е изд. – Москва: ИНФРА – М, 2010. – 313 с.

Вариант 3

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

1. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в РФ.
2. Факторы, влияющие на принятие решения о выборе организационно-правовой формы предприятия.

Рекомендуемая литература

1. Калапуц, П. А. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / П. А. Калапуц. – М.: Изд-во МГОУ, 2008.
2. Гарина, Е. П. Основы предпринимательской деятельности: учебник / Е. П. Гарина, О. В. Медведева, Е. В. Шпилевская. – Ростов н/Д : Феникс, 2010. – 348 с.

Вариант 4

Порядок создания, реорганизации и ликвидации юридических лиц

1. Предприятие: понятие, принципы и цель создания, функции.
2. Процедура регистрации нового предприятия.
3. Какие органы осуществляют регистрацию субъектов предпринимательской деятельности ?
4. Какие документы должны быть представлены в регистрирующий орган для регистрации юридического лица при его создании?

Рекомендуемая литература

1. Гражданский кодекс РФ. Часть 1 № 51-ФЗ
2. Гражданский кодекс РФ. Часть 2 № 14-ФЗ
3. Федеральный закон №129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»
4. Валигурский, Д. И. Организация предпринимательской деятельности: учебник / Д. И. Валигурский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2010. – 520 с.
5. Косов, М. Е. Налогообложение предпринимательской деятельности. Теория и практика: учебник / М. Е. Косов, Л. А. Краморенко, Н. Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 431с.

Вариант 5

Организация собственного дела предпринимателем без образования юридического лица (ПБОЮЛ)

1. Физическое лицо как субъект предпринимательской деятельности.
2. Порядок государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Рекомендуемая литература

1. Гражданский кодекс РФ. Часть 1 № 51-ФЗ
2. Гражданский кодекс РФ. Часть 2 № 14-ФЗ
3. Федеральный закон №129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»
4. Валигурский, Д. И. Организация предпринимательской деятельности: учебник / Д. И. Валигурский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2010. – 520 с.
5. Косов, М. Е. Налогообложение предпринимательской деятельности. Теория и практика: учебник / М. Е. Косов, Л. А. Краморенко, Н. Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 431с.

Вариант 6

Культура предпринимательства.

1. Сущность культуры предпринимательства.
2. Культура предпринимательских организаций.

Рекомендуемая литература

1. Валигурский, Д. И. Организация предпринимательской деятельности: учебник / Д. И. Валигурский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2010. – 520 с.
2. Самарина В. П. Основы предпринимательства . - М.: КНОРУС. Электронный учебник (CD-ROM), 2011.
3. Переверзев М.П., Лунёва А.М. Основы предпринимательства .- М.: ИНФРА-М, 2009.
4. Ботавина, Р. Н. Этика деловых отношений: учеб. пособие / Р. Н. Ботавина. – М.: Финансы и статистика, 2002г. -372 с.

Вариант 7

Государственное регулирование предпринимательской деятельности

1. Функции и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
2. Государственное регулирование предпринимательской деятельности на уровне региона.
3. Государственная поддержка малого бизнеса.

Рекомендуемая литература

1. Косов, М. Е. Налогообложение предпринимательской деятельности. Теория и практика: учебник / М. Е. Косов, Л. А. Краморенко, Н. Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 431 с.
2. Попков, В. П. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / В. П. Попков, Е. П. Евстафьева – СПб.: Питер, 2007.
3. Прудников, В. М. Государственное регулирование предпринимательской деятельности : учебное пособие / В. М. Прудников. – 3-е изд. – М: ИД РИОР: ИНФРА – М., 2010. – 232 с.

Вариант 8

Риск в деятельности предпринимателя

1. Виды рисков.
2. Риски при финансировании проекта. Страхование рисков.
3. Пути и методы снижения риска в деятельности предпринимателя.

Рекомендуемая литература

1. Валигурский, Д. И. Организация предпринимательской деятельности: учебник / Д. И. Валигурский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2010. – 520 с.
2. Горфинкель, В. Я. Предпринимательство: учебник для студентов вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 - 687 с.
3. Глушенко, В. В. Управление рисками. Страхование. В. В. Глущенко. – М.: Крылке, 2009. – 298 с.
4. Лапуста, М. Г.. Риски в предпринимательской деятельности: учеб. пособие. М. Г. Лапуста, М. Г. Чаршунова. – М.: Инфра-М, 2008. – 387 с.

Вариант 9

Специальные системы налогообложения предпринимательской деятельности.

1. Упрощенная система налогообложения.
2. Патентная система налогообложения.

Рекомендуемая литература

1. Налоговый кодекс РФ. Часть 1 № 146-ФЗ
2. Налоговый кодекс РФ. Часть 2 № 117-ФЗ

3. Косов, М. Е. Налогообложение предпринимательской деятельности. Теория и практика: учебник / М.Е. Косов, Л. А. Краморенко, Н. Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 431 с.
4. Гарина, Е. П. Основы предпринимательской деятельности: учебник / Е. П. Гарина, О. В. Медведева, Е. В. Шпилевская. – Ростов н/Д : Феникс, 2010. – 348 с.

Вариант 10

Бизнес-планирование

1. Цель и задачи бизнес-планирования, порядок планирования.
2. Структура бизнес-плана.

Рекомендуемая литература

1. Баринов В. А. Бизнес-Планирование / В. А. Баринов. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2007. – 256 с.
2. Куницына Н. Н. Бизнес-планирование в коммерческом банке : учеб. пособие для вузов / Н. Н. Куницына, А. В. Малеева, Л. В. Ушвицкий. – М.: Магистр, 2009. – 384 с.
3. Попов В. М. Бизнес-планирование: анализ ошибок, рисков и конфликтов / В.М. Попов и др. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 816 с.
4. Савельева Н. А. Бизнес-план предприятия. Теория и практика / Н. А. Савельева, И. Ю. Бринк. – Ростов н/Д: Феникс, 2007. – 384 с.
5. Черняк В. З. Бизнес-планирование / В.З. Черняк. – М.: Юнити-Дана, 2010. – 592 с.
6. Бизнес-планирование : учеб. пособие ; гриф М-ва образования. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
7. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.cfin.ru>.

Часть вторая контрольной работы

Вариант 1

1. Общие сведения о предприятии. Характеристика месторасположения предприятия. Характеристика отрасли и факторов, определяющих ее состояние.
2. Потребности, удовлетворяемые товаром. Показатели качества. Преимущества товара по сравнению с другими аналогичными товарами.

Вариант 2

1. Общие сведения о предприятии. Характеристика месторасположения предприятия. Характеристика отрасли и факторов, определяющих ее состояние.
2. Преимущества товара по сравнению с другими аналогичными товарами.
Рыночная конъюнктура. Сегментация рынка. Необходимость отбор целевых рынков.

Вариант 3

1. Общие сведения о предприятии. Характеристика месторасположения предприятия. Характеристика отрасли и факторов, определяющих ее состояние.
2. Преимущества товара по сравнению с другими аналогичными товарами.
Анализ сильных и слабых сторон предприятия и основных конкурентов; оценка конкурентоспособности продукции и услуг

Вариант 4

1. Общие сведения о предприятии. Характеристика месторасположения предприятия. Характеристика отрасли и факторов, определяющих ее состояние.
2. Преимущества товара по сравнению с другими аналогичными товарами.
Структура раздела плана маркетинга. Формирование стратегия маркетинга при планировании. Товарная политика. Ценовая политика.

Вариант 5

1. Общие сведения о предприятии. Характеристика месторасположения предприятия. Характеристика отрасли и факторов, определяющих ее состояние.
2. Преимущества товара по сравнению с другими аналогичными товарами.
Необходимость планирования производства. Технология. Организационная структура предприятия. Кадровая политика предприятия. Основной управленческий персонал.

Вариант 6

1. Общие сведения о предприятии. Характеристика месторасположения предприятия. Характеристика отрасли и

- факторов, определяющих ее состояние.
2. потребность в инвестициях и источники их финансирования; оценка эффективности проекта в целом; оценка эффективности участия в проекте

Вариант 7

1. Общие сведения о предприятии. Характеристика месторасположения предприятия. Характеристика отрасли и факторов, определяющих ее состояние.
2. Задачи и содержание плана материально-технического обеспечения производства. Определение потребности в материально-технических ресурсах, в оборудовании и запасных частях. Планирование потребности в материалах на образование производственных запасов. Покрытие потребности в материалах.

Вариант 8

1. Общие сведения о предприятии. Характеристика месторасположения предприятия. Характеристика отрасли и факторов, определяющих ее состояние.
2. Планирование себестоимости и путей ее снижения. Разработка калькуляции единицы продукции. Смета затрат на производство и реализацию продукции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гражданский кодекс РФ. Часть 1 № 51-ФЗ
2. Гражданский кодекс РФ. Часть 2 № 14-ФЗ
3. Налоговый кодекс РФ. Часть 1 № 146-ФЗ
4. Налоговый кодекс РФ. Часть 2 № 117-ФЗ
5. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей федеральный закон №129-ФЗ
6. О реализации дополнительных мер по государственной поддержке субъектов малого предпринимательства Постановление Правительства РФ №1102
12. Адамов, Н. А. Проблемы правового регулирования лизинга в России / Н. А. Адамов // Лизинг. – 2009. - № 5. – С. 144 – 150.
7. Ботавина, Р. Н. Этика деловых отношений: учеб. пособие / Р. Н. Ботавина. – М.: Финансы и статистика, 2002г. -372 с.
8. Бизнес-планирование: учебник для вузов/ под. ред. В. М. Попова, С. И. Ляпунова, [и др.]. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 816 с.
9. Валигурский, Д. И. Организация предпринимательской деятельности: учебник для вузов. – М.: Изд-во «Дашков и К», 2012.

10. Гарина, Е. П. Основы предпринимательской деятельности: учебник / Е. П. Гарина, О. В. Медведева, Е. В. Шпилевская. – Ростов на Дону: Феникс, 2010. – 348 с.
11. Глушенко, В.В. Управление рисками. Страхование. М.: - Крылке, 2009. – 298 с.
12. Горфинкель, В. Я. Предпринимательство: учебник для студентов вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 687 с.
13. Калапуц, П. А. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие. – М.: Изд-во МГОУ, 2008.
14. Косов, М. Е. Налогообложение предпринимательской деятельности. Теория и практика: учебник / М. Е. Косов, Л. А. Краморенко, Н. Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 431 с.
15. Крутик, А. Б. Предпринимательская деятельность : учеб. пособие для вузов / А. Б. Крутик, М. Б. Решетова. – М.: Academia, 2009. – 224 с.
16. Лапуста, М. Г. Малое предпринимательство: учеб. для вузов / М. Г. Лапуста. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 688 с.
17. Лапуста, М. Г. Риски в предпринимательской деятельности: учеб. пособие / М. Г. Лапуста, М. Г. Чаршунова – М.: Инфра-М, 2008. – 387 с.
18. Липсиц, И. А. Бизнес – план – основа успеха: практическое пособие / И. А. Липсиц – 2- изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2012. -112 с.
19. Малый бизнес: учеб. пособие для вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля. – М.: КноРус, 2009. – 336 с.
20. Переверзев, М. П. Предпринимательство и бизнес: учебник / М. П. Переверзев, А. М. Лунева / под ред. М. П. Переверзева. –М.: ИНФРА – 2010. – 176 с.
21. Попков, В. П. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие. В. П. Попков, Е. П. Евстафьева. – СПб.: Питер, 2007.
22. Прудников, В. М. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: учебное пособие / В. М. Прудников. – 3-е изд. – М.: ИД РИОР: ИНФРА – М., 2010. – 232 с.
23. Соснанускене, О. И. Малые предприятия: регистрация, учет, налогообложение: практ. пособие / О. И. Соснаускене, Т. Ю. Сергеева, Е. В. Пименова. – М.: Омега-Л, 2009. – 256 с.
24. Титова, Л. Г. Технология делового общения: учеб. пособие для студентов / Л. Г. Титова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 296 с.
25. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для вузов/ Г. А. Яковлев.- 2-е изд. – М.: ИНФРА – М, 2010. – 313 с.